

The background features a repeating pattern of small, clear glass jars, each containing a slice of lime. These jars are arranged in a grid that follows the hexagonal structure of a honeycomb. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The word "whetu" is centered at the bottom in a white, bold, sans-serif font.

whetu

DIPLOMADO EN

Responsabilidad Social Empresarial



**VNiVERSIDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Red México

Objetivo General

Facilitar a los alumnos conocimientos y herramientas acerca de cómo enfrentar los nuevos desafíos que plantea el desarrollo sustentable; entendiendo a la RSE como una forma de generar sinergia con el estado en la resolución de problemas colectivos garantizando la sustentabilidad de sus negocios.

Metodología

Las clases se dictarán únicamente de manera virtual, las cuales se irán subiendo junto a su material con una frecuencia de un módulo por semana. Cada unidad contará con videos, lecturas y ejercicios prácticos.

Al finalizar, las personas participantes deberán realizar un examen final integrador y resolver un caso de estudio sobre los conocimientos adquiridos.

UNIDADES

9 obligatorias

DEDICACIÓN SEMANAL

5 a 10 - 9 semanas

PROYECTO FINAL

Requerido

PERFIL

Interesados en RSE

NIVEL

Intermedio

CERTIFICACIÓN

Certificado digital

UNIDAD 1

Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria

Prof. Oscar Licandro

1. Responsabilidad Social Empresaria: definición y evolución del concepto.
2. Orientaciones de la Guía ISO 26.000 sobre RSE.
3. La RSE hacia la Comunidad.
4. La incorporación de la RSE a la gestión.

UNIDAD 2

Responsabilidad Social dentro de la empresa

Prof. Eric Latorre Alarcón

1. Acuerdos internos para implementación
2. Creación y reestructuración del área
3. Evaluación, indicadores y resultados
4. La reputación y la rentabilidad del negocio
5. Compliance
6. Certificación AA 1000
7. Compromiso, capacitación e involucramiento de los trabajadores

UNIDAD 3

¿Cómo hacer de la RSE una ventaja competitiva?

Prof. Carlos Castañeda Viñas

1. De la RSE a la ESG (Environmental Social Responsibility & Governance)
2. RSE/ESG y su consolidación en la cadena de valor.
3. DDHH, RSE e ISO 26000.
4. Consumo y producción responsable en RSE.
5. Comercio justo y RSE.

UNIDAD 4

Elección del proyecto según la empresa

Prof. Maia Seeger Pfeiffer

1. La empresa.
2. El contexto.
3. Expectativas de los grupos de interés.
4. Criterios de priorización.

UNIDAD 5

Relación con los stakeholders

Prof. Claudia Crisafulli

1. Construcción del vínculo Empresa Sociedad y su relación con Stakeholders
 - a. Creación de valor social: por qué y para qué.
 - b. Un nuevo modo de relación Empresa-Comunidad.
 - c. Licencia social para operar.
 - d. Quiénes son y cómo identificarlos.
2. Vínculo Empresa – Estado - Sociedad: impulsores de acciones sustentables.
 - a. El vínculo y la detección de oportunidades de acción.
 - b. Acciones sustentables, su impacto y replicabilidad.

UNIDAD 6

Pacto Global, ODS y Agenda 2030

Prof. Emilio Guerra Díaz / Prof. Verónica Grauert Menache

1. El contexto de la RSC y su voluntariedad.
2. El papel de los gobiernos en materia de normatividad
3. El trabajo de la ONU a través los protocolos internacionales.
4. El Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 10 megafuerzas que enfrenta el mercado.
5. La Agenda 2030 y los desafíos de su instrumentación
6. Un nuevo horizonte en colaboración integral de los sectores sociales: empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y universidades.

UNIDAD 7

Comunicación de políticas de RSE

Prof. Carola Álvarez

1. Estrategia de comunicación. Definición y estructura.
2. Audiencias (interna y externa), tipos de comunicación, plataforma de comunicación y mensajes.
3. Herramientas de comunicación aplicadas a la RSE
4. y Sostenibilidad.
5. Herramientas e indicadores internacionales para medir RSE y Sostenibilidad.
6. Tendencias y ejemplos de buenas prácticas en Comunicación de RSE.

UNIDAD 8

RSE en la Administración Pública

Prof. Victoria Morales Gorleri

1. Responsabilidad Social en la Administración Pública: ¿Qué es? ¿Por qué? Y ¿Para qué?
2. Corresponsabilidad. Trabajo en red. Generación de alianzas para el desarrollo
3. Grupos de interés. Cadena de Valor- Comercio Justo e Inversión Social Privada. Economía Circular.
4. Estado Promotor, coordinador y desarrollador de iniciativas de Inversión Social Privada e impulsor de buenas prácticas.
5. Legislación Nacional. Legislaciones provinciales. Casos exitosos.

UNIDAD 9

Big data, transparencia y RSE

Prof. Helena Ancos Franco

1. ¿Es posible innovar en la RSE?
2. Transparencia, Big data y RSE
3. ¿En qué ámbitos podemos aplicar la transparencia?
4. Casos prácticos de innovación en Transparencia y RSE

¿TE INTERESA?

Si necesitas más información, escríbenos a

info@whetu.org

whetu