

DIPLOMADO EN

# Turismo Sostenible



# Objetivo General

El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos experiencias y técnicas sobre turismo sostenible, ofreciendo el conocimiento de referentes en el tema procedentes de distintas regiones del mundo. De esta manera, al finalizar el programa el alumno obtendrá herramientas y técnicas actuales sobre el accionar y la puesta en marcha de proyectos que ayuden a las comunidades locales.

### **PROGRAMA**

- . 6 unidades obligatorias
- . Conferencias especiales optativas
- . Actividades prácticas por unidad
- . Debates por unidad
- . Examen final integrador

### **DEDICACIÓN**

5 a 10 horas semanales. Dentro de los plazos semanales, ¡el cursado es flexible y puedes adaptarlo a tu agenda!

### **SEGUIMIENTO**

Tienes la posibilidad de hacer consultas y recibir asistencia de nuestro equipo durante todo tu proceso de aprendizaje.

### **MODALIDAD CURSADA**

100% online. Las unidades tienen 1 semana de duración y se publican progresivamente desde el inicio del programa. Fuera de los plazos, ¡tendrás acceso al contenido para volver a consultar lo que necesites!

### **PERFIL**

Estudiantes, empleados de organizaciones de gobierno, ONG's y toda persona interesada en capacitarse en turismo sostenible.

### **CERTIFICACIÓN**

Diplomado digital por Fundación General de la Universidad de Salamanca.

## UNIDAD 1

### Introducción al Turismo Sostenible

1. Introducción: conceptos generales acerca del uso turístico, tipos de turismo en la actualidad y las bases que los estructuran.
2. Planteo de paradigmas y los procesos sociales que guían a través del tiempo el turismo a diferentes escalas.
3. Estructura del turismo y los componentes, así como también las iniciativas internacionales que dieron origen a dicha modalidad.

## UNIDAD 2

### Impactos del Turismo en el Medio Ambiente

1. Crisis y el impacto ambiental
2. El futuro y la educación ambiental, cómo las futuras generaciones aprovecharan esto.
3. Huella de carbono de los vuelos internacionales y el ecoturismo.

## UNIDAD 3

### Marketing turístico y de destinos

1. Resumen de las cifras de la industria turística
2. Impactos de esta actividad en la economía y sociedad
3. Enfoque de marketing para ver cómo se puede gestionar la actividad analizando el mercado turístico.
4. Análisis del valor para el turista al que se dirija una institución tanto pública como privada.

## UNIDAD 4

### Derecho Ambiental

1. Conceptos y expresiones de diversos autores sobre el derecho ambiental,
2. Tendencias sobre el desarrollo sustentable según entidades internacionales y aplicables a los recursos naturales de algunos países
3. Legislación por país.

## UNIDAD 5

### Oportunidades económicas de la sostenibilidad

1. Principios básicos de la sostenibilidad
2. Modelos turísticos integrados en la economía y en la nueva sociedad.



## UNIDAD 6

### La planificación estratégica del turismo como instrumento de desarrollo local

1. Importancia de la Planificación,
2. Actores sociales que desempeñan funciones tanto en el sector público como privado y académico
3. Factores que inciden en el crecimiento y expansión territorial del turismo
4. Metodología de la planificación entre otros temas.



**whetu**