

whetu.org



**Diplomado
Tecnología
y Digitalización
de Organizaciones**

Certificación



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

INTRODUCCIÓN

Presentación

El siglo XXI, pandemia mundial mediante, ha cambiado la forma en que hacemos las cosas. Trabajo remoto, mercados mundiales, comunicaciones digitales, y una serie de cambios culturales que a través de la tecnología han transformado el mundo como lo conocíamos. Ninguna industria se salva de la digitalización. La tecnología como paradigma debe ser usada para resolver problemas. Lograr que nuestras organizaciones y proyectos tengan la agilidad para adaptarse a este contexto es una necesidad más que un deseo. Las herramientas para que esto sea posible en cada organización están al alcance de la mano con una simple conexión WiFi, pero el desconocimiento de estos paradigmas y herramientas tal vez sea el mayor obstáculo a sortear para poder atravesar la transformación digital. Con ese objetivo ha sido creado este curso, buscando ofrecerte herramientas y conocimientos de vanguardia en la gestión de proyectos digitales.

Objetivos del curso

1. Estar al tanto de las tendencias y tecnologías que cambiarán el futuro.
2. Incorporar metodologías ágiles para gestionar equipos y proyectos.
3. Identificar formas de incorporar tecnología.
4. Conocer los pasos para crear productos digitales, realizar prototipos y validarlos.

A quién se dirige

Profesionales, estudiantes, consultores y líderes que quieran incorporar herramientas y conocimientos para llevar a cabo proyectos innovadores.

UNIDADES

U1: Introducción a la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital.
 2. Nuevos modelos de negocio B2B; B2C; P2P, y los concepto de Long Tail y Océanos Azules.
 3. Nociones generales sobre tecnologías de vanguardia: Inteligencia Artificial. Internet of Things. BlockChain.
-

U2: Metodologías ágiles

1. Lean Startup y sus derivados.
 2. Scrum, Kanban, Scrumban.
 3. Gestión de Equipos Digitales y herramientas de comunicación.
-

U3: Formas de incorporar tecnología

1. Identificación de necesidades de digitalización de procesos críticos o creación de productos digitales.
 2. Cuándo incorporar desarrollo a medida (Servicio) y cuando incorporar software enlatado (producto). El concepto Software as a Service (SAAS).
 3. Nociones generales sobre Backend/Frontend; Aplicaciones Nativas/Híbridas; Progressive Web App (PWA); Infraestructura en la nube; Microservicios.
-

U4: Introducción al proceso de diseño y creación de productos digitales

1. Introducción al Proceso de Diseño. Design Thinking, diferencias entre Ux/Ui.
2. Creación de Productos digitales.
3. Nociones y herramientas sobre Hoja de Ruta. Mockups. Modelo de Datos.

U5: Implementación, Prototipos y Validación

1. Introducción a prototipos.
2. Herramientas para creación de prototipos.
3. Metodologías y herramientas para validación y medición de proyectos digitales.

PROFESORES



**JOHN
CORREA**



John Correa es profesional en Administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Máster en Emprendimiento e Innovación del Tecnocampus, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, España. Actualmente es PhD Candidate en Economía por la Universitat de Girona. Junto a un equipo creó Alta Guardia, empresa en la cual se desempeña actualmente como CEO.



**LEONARDO
GIMENEZ**



Leonardo Gimenez fue formado en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) primero como Licenciado en Administración y luego como Magíster en Educación a distancia. Actualmente se desempeña como CEO en go4clic y Profesor del Máster en Emprendimiento e Innovación en Tecnocampus en Barcelona.

CONTENIDOS

Cada una de las unidades incluye lecciones en video, textos explicativos, tareas y prácticas para poner en uso lo aprendido, recursos y documentos adjuntos complementarios. También tendrás acceso a un Foro exclusivo donde podrás interactuar con todos los alumnos del curso.

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

64 horas catédra, que se impartirán a lo largo de 5 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

El programa esta certificado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP)

¿Cuál es su valor?

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye el curso?

- 5 unidades
- Clases en video on-demand
- Lecturas complementarias
- Análisis de casos
- Espacios de intercambio y debate
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org