



whetu.org



Programa Certificado
**Economía Social
y Solidaria**

Certificación

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

INTRODUCCIÓN

Presentación

La Economía Social y Solidaria (ESS) es un campo de conocimiento que si bien tomó relevancia estos últimos años, posee un vasto recorrido teórico y práctico. Desde esta mirada, se busca comprender la especificidad de organizaciones que escapan a la lógica empresarial estrictamente lucrativa. Conocer las particularidades de la ESS y sus actores posibilitará generar mecanismos para contribuir al bien común, la participación ciudadana y la sostenibilidad de las comunidades, utilizando los recursos de manera eficaz y eficiente para la consecución de objetivos solidarios.

Objetivos del curso

El objetivo es que los alumnos comprendan la economía desde una perspectiva diferente, conociendo tanto las particularidades como las potencialidades de los distintos tipos de organización de la ESS.

De esta manera los alumnos podrán implementar herramientas para una gestión participativa, como también poder diseñar proyectos para que las organizaciones de la ESS puedan aportar al bienestar de sus comunidades.

A quién se dirige

Este programa va dirigido a socios voluntarios y trabajadores de ONG 'S. Profesionales de las ciencias económicas, sociales, administración o derecho como así también a funcionarios públicos vinculados al área de desarrollo local, cooperativismo, clubes, entre otros. Al mismo tiempo va dirigido a jóvenes emprendedores y personas interesadas en la participación ciudadana y comprometidas con el desarrollo de sus comunidades.

UNIDADES

U1: La Economía Social y Solidaria (ESS)

1. Introducción a la ESS. Orígenes, miradas y enfoques.
 2. Racionalidad de la ESS: no finalidad de lucro, gestión democrática y bienestar colectivo.
 3. Desafíos para la otra economía.
 4. Institucionalización de la ESS.
-

U2: Las organizaciones de la ESS y su entorno

1. Cooperativas, asociaciones y mutuales.
 2. Otras formas de organización colectiva.
 3. Intercooperación: articulación y espacios de diálogo.
-

U3: Pilares para el funcionamiento de las experiencias colectivas

1. Gobierno democrático.
 2. Gestión participativa.
 3. Autorregulación.
 4. Relaciones internas.
-

U4: Gestión en la ESS

1. Planificación participativa.
 2. Grupos y equipos en la gestión colectiva.
 3. Tensiones para una gestión participativa.
-

U5: Producción, comercialización y consumo en la Economía Solidaria

1. Modos de producción en la ESS.
 2. Trabajo e inclusión en la ESS.
-

3. Comercialización solidaria.
4. Consumo transformador.

U6: Dimensión cultural de la ESS

1. Género, economía feminista y ESS.
2. Soberanía alimentaria.
3. Cultura y comunicación.
4. Estado y organizaciones de la ESS.

PROFESORES



**RODRIGO
FERNÁNDEZ
MIRANDA**



Licenciado en Administración y posteriormente cursó Posgrados en ciencias políticas y sociales, comunicación política, Economía Social y Solidaria. Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Desde 2005 participa en organizaciones e instituciones que trabajan por una economía más solidaria, en funciones de investigación, docencia, consultoría y producción de contenidos. Desde 2019 se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.



**JORGE RICARDO
BRAGULAT**



Director del Centro de Estudios de la Economía Social de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y Director de la Maestría Virtual en Economía Social Comunitaria y Solidaria de la misma Universidad. Contador Público por la Universidad Nacional de La Pampa, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (España). Actualmente es Director de la Especialización en Economía Social en la Universidad Nacional de Tres de Febrero.



**GUSTAVO ALBERTO
SOSA**



Abogado egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires y Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa de Mondragon Unibertsitatea, País Vasco, España. Es integrante del Centro de Estudios de la Economía Social (CEES) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y docente de la Maestría en Economía Social, Comunitaria y Solidaria de UNTREF. Actualmente coordina la Comisión de Derecho Cooperativo, Mutual y de la Economía Social y Solidaria de la Asociación de Abogados de Buenos Aires (AABA).



**VALERIA
LABORDA**



Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Matanza y Posgraduada en Economía Social y Dirección de entidades sin fines de lucro por la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Estudió Periodismo Social, Prensa y Community Manager. Actualmente se desempeña como docente en la Maestría en Economía Social, Comunitaria y Solidaria e investigadora en el Centro de Estudios de la Economía Social, ambos en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina).



**VERÓNICA
DZIENCIELSKY**



Licenciada en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires y Magíster en Economía Solidaria por la Universidad Nacional de General San Martín. Actualmente, se desempeña como docente e investigadora en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) desde donde coordina el Curso de Posgrado en Economía Social y dirección de entidades sin fines de lucro y la Diplomatura en Economía Social y Clubes. También es docente de la materia Planificación y gestión colectiva de la Maestría en Economía social, comunitaria y solidaria (UNTREF).



**MARÍA FLORENCIA
CASCARDO**



Docente e investigadora del Centro de Estudios de la Economía Social de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Estudió una licenciatura en economía (UBA) y una maestría en políticas públicas para el desarrollo con inclusión social (FLACSO), además de numerosos seminarios y cursos sobre cuestiones vinculadas al género, el trabajo y la distribución del ingreso. Actualmente se desempeña como docente de la Maestría en economía social, comunitaria y solidaria de la UNTREF.

CONTENIDOS

Cada una de las unidades incluye lecciones en video, textos explicativos, tareas y prácticas para poner en uso lo aprendido, recursos y documentos adjuntos complementarios. También tendrás acceso a un Foro exclusivo donde podrás interactuar con todos los alumnos del curso.

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

76 horas cátedra, que se impartirán a lo largo de 6 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

Universidad Nacional de Tres de Febrero.

¿Cuál es su valor?

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye el curso?

- 6 unidades
- Clases en video
- Material especial
- Lecturas complementarias
- Espacios de intercambio y debate
- Examen Final Integrador
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org