



Curso en **Gestión de la Comunicación de Crisis**

Certificación **whetu**.org

INTRODUCCIÓN

Presentación

El nuevo escenario del COVID-19 ha puesto a las organizaciones en una situación de ansiedad, incertidumbre y desestabilización, razón por la cual se observa la necesidad de transformar las metodologías de trabajo hacia formas que nos permitan lograr transparencia, eficacia y eficiencia, incluyendo para esto el trabajo colaborativo de quienes integran una organización. Las organizaciones, sean públicas o privadas, rara vez realizan un análisis del impacto que podrían ocasionar las crisis en sus públicos internos y externos. Al desconocerlo orientan de manera errónea acciones aisladas sin lograr los resultados deseados. En un contexto de crisis las acciones programadas y la información son dos conceptos que exigen celeridad y precisión. Ambos lograrán minimizar el impacto si son manejadas correctamente.

CONTENIDOS

Gestión de crisis

1. Introducción al concepto de Crisis organizacional
2. Gestión de Comunicación en organizaciones Públicas y Privadas

Análisis de casos

1. Recapitulemos: ¿qué es la crisis?
2. Analiza un caso y elabora tu respuesta
3. La gestión estratégica

PROFESORES



PATRICIA L. MAZZUCHI



Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de La Plata, desarrolló la orientación de Planificación Comunicacional en la misma Institución y efectuó varios Diplomados entre los que se destacan: Competencias Directivas, Talento Humano y Planificación Estratégica en la Fundación Universitas y avalado por la Universidad Sergio Arboleda. Ha dictado cursos en niveles terciarios y universitarios, además de desarrollar capacitaciones in-company. Actualmente es docente en la Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna de la Universidad de Congreso. Trabaja además como consultora en Gestión de la Comunicación interna y de Crisis y está capacitada para desarrollar Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001).



GRISELDA ROSSI



Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Cuyo, bajo la orientación en Comunicación Institucional. Se ha desarrollado en el Diplomado en Gestión Cultural e Industrias Creativas del Instituto de Educación Superior Simón Rodríguez; y en la Diplomatura en Gestión Organizacional de la Comunicación Estratégica en la FCE de la Universidad Nacional de Cuyo. Actualmente es docente en Comunicación Institucional en la Universidad Nacional de Cuyo y en la Diplomatura en Gestión de la Comunicación Interna de la Universidad de Congreso. Se desempeña como Consultora en gestión de la Comunicación Interna, Cultura Organizacional y de Crisis en la Fundación COPPLA.

BONUS TRACK

PODCAST EXCLUSIVO

“Comunicación de Crisis y Coronavirus”

Podcast producido por Juan José Larrea, Doctor en Comunicación y Director del Grupo DIRCOM, quien explica como proyectar e implementar un plan de comunicación en el contexto del COVID 19. Sin duda este fenómeno global implica una situación de crisis muy particular, que trae consigo un gran desafío para los profesionales del área; sin embargo también puede suponer una fuente provechosa de enseñanzas y aprendizajes para el futuro.

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

Aproximadamente, se requieren entre 5 horas para realizar el curso completo e implementar lo aprendido.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Qué incluye el curso?

- 2 hs de video on-demand
- 1 lectura complementaria
- Espacios de intercambio y debate
- 3 actividades prácticas
- 1 podcast exclusivo
- Certificado de finalización

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org