



whetu.org



Diplomado Emprendimiento y Gestión de Proyectos

Certificación



INTRODUCCIÓN

Presentación

Si estás pensando iniciar un nuevo proyecto, innovar en tu negocio o sumarte a una propuesta, hay dos factores imprescindibles que debes considerar: cómo reducir el riesgo al fracaso y aumentar el impacto de tu emprendimiento.

En este curso aprenderás a implementar metodologías ágiles utilizadas por empresas como Google y Amazon. Para complementar esto, se hará una inmersión en los ecosistemas de emprendimiento e innovación más relevantes, así como en los actores principales y cómo interactuar con ellos.

Objetivos del curso

En este curso, el estudiante aprenderá a crear y gestionar sus propios negocios, o participar en negocios ya existentes, aplicando metodologías ágiles utilizadas por empresas como Google y Amazon. Al finalizar, el alumno estará en capacidad de validar su idea y armar un modelo de negocio que le permita poner en marcha su proyecto. Para complementar esto, se hará una inmersión en los ecosistemas de emprendimiento e innovación más relevantes, así como en los actores principales y cómo interactuar con ellos.

Perfil del estudiante

Cualquier persona que desee iniciar un emprendimiento, innovar en sus negocios o que se encuentre interesada en aportar nuevas ideas a su ámbito de conocimiento.

UNIDADES

U1: Innovación y equipos de alto rendimiento

En este módulo, se abordarán temas referentes a la innovación y a cómo generar un ambiente propicio en el lugar de trabajo para fomentarla. Así mismo, se analizarán los componentes de un equipo de alto rendimiento y como crear uno.

U2: Ideación

En este módulo, se hará una introducción al Design Thinking y sus principales herramientas de trabajo en equipo, para encontrar soluciones innovadoras y realistas a los problemas que se presenten. Al finalizar, los participantes deberán elegir un proyecto para trabajar en el resto del curso.

U3: Empatización y validación

Una vez elegido el problema a solucionar, se deberá definir el segmento de mercado al cuál se va a dirigir la propuesta de valor. Se aplicarán herramientas de Design Thinking y Lean Start Up para definir el Buyer Persona y empatizar con él. Se realizará un trabajo de campo.

U4: Modelos de negocio

Habiendo validado la propuesta de valor con el Buyer Persona, los participantes crearán su Business Model Canvas. Esta herramienta permite desarrollar aspectos claves como costos, proveedores, canales, aliados estratégicos e integrarlos bajo un modelo ágil que permita hacer cambios en todo momento.

U5: MVP: prototipo y feedback

Siguiendo el Business Model Canvas, los participantes deben realizar su prototipo: una maqueta, una landing page o un video explicativo. Además, deben presentarlo al mercado para obtener feedback y ver si hay un market fit.

U6: Pitch

En este módulo, los participantes aprenderán las bases de un buen pitch y cómo presentar su emprendimiento a inversionistas. También se enseñará el Elevator Pitch, para poder comunicar ideas de manera efectiva en menos de 1 minuto.

U7: Ecosistemas de emprendimiento y financiamiento

Los participantes tendrán una inmersión en los ecosistemas de emprendimiento en el mundo y cómo operan sus principales actores. Al finalizar este módulo, los participantes conocerán qué tipos de financiamiento existen para cada etapa de una startup y cómo conseguirlos.

U8: Nuevas tecnologías y aplicaciones

En este último módulo, se hará un repaso de cómo las tecnologías emergentes están disrumpiendo la manera en que operan las industrias tradicionales: Inteligencia artificial, blockchain, IoT y machine learning, son algunas de las próximas tendencias que se estudiarán en este módulo.

PROFESORES



**GIANCARLO
FALCONI**



Giancarlo es MBA PAD Piura. Especialista en Innovación y startups con resultados creando negocios rentables y eficiencias significativas a través de modelos de gestión ágil. Tiene más de 12 años en innovación y startups, más de 500 startups mentoreadas. Ha sido Gerente de Negocios de Wayra y de USIL Ventures, Cofounder de Gyga.pe, Co Founder de la Startup Carcool.pe, Gerente de la Incubadora de Startups PQS del Grupo Romero, Jefe de Innovación en Telefónica, 5 veces ganadores del premio Creatividad Empresarial. Catedrático del post grado y maestría del U de Lima en Innovación y Startups. Mentor, jurado y ponente en eventos relacionados a emprendimiento Jurado de Kunan, Telefonica, Founder Institute, IAB, Telaviv, entre otros concursos nacionales e internacionales.



**JUAN MANUEL
HUAMANCAYO
PIERREND**



Máster en Administración de Empresas de Internet. Certificado por IDEO en Design Thinking, por DSAcademy en Design Sprint y por la Universidad Oberta de Catalunya en Emprenduría e Innovación. Mentor en distintas incubadoras y aceleradoras del país, con más de 13 años de experiencia y más de 500 proyectos asesorados. Consultor y capacitador en emprendimiento e innovación. Ha escrito artículos en distintos medios locales sobre negocios por Internet e innovación. Ponente en distintos eventos internacionales de negocios. Catedrático universitario, ganador del premio Excelencia Académica de una de las principales universidades del Perú.



**ERNESTO
NOBOA**



Director Senior de Rokk3r, responsable de construir empresas en la región, agregando valor a la cartera global de empresas exponenciales de Rokk3r. Ernesto es Director del centro de innovación 10xU IDE y profesor de Innovación y Emprendimiento en IDE Business School en Ecuador. Anteriormente, cofundador y socio de Lösning Business Solutions, una firma de consultoría de gestión e innovación en Ecuador; entre sus clientes se encontraban medianas y grandes empresas nacionales y multinacionales. En 2012, publicó el libro de innovación El Modelo 206. En su carrera literaria, también ha publicado seis libros de poesía. Tiene un Ph.D. en Gestión de IESE Business School, un MBA de MIT Sloan School of Management y un B.S. en Ingeniería Mecánica de la Universidad de Dayton.



**JONTXU
PARDO**



Jontxu es Fundador y Chief Technology Officer en INNOVA FUNDING, startup de FinTech que conecta a los inversionistas con Pymes que buscan financiamiento a través de facturas comerciales. Es socio de Innova Inhouse, un laboratorio de innovación que brinda servicios que ayuda a las empresas que innovan y crecen exponencialmente. Tiene más de 18 años de experiencia en múltiples compañías multinacionales. Además, tiene una amplia experiencia como docente de postgrado en varias universidades de Perú.



ALAÍN ELÍAS



Alaín lidera el proyecto PAD –Red Ángeles desde el inicio, implementó las alianzas y desarrolló el plan de negocios para presentarlo en INNOVATE Perú.

Alaín tiene más de 20 años de experiencia en inversiones financieras en los mercados de capitales internacionales y locales y ha sido pionero en la industria de Renta Fija, Fondos Mutuos y Fondos de Inversión en Perú. Trabajó en Citi como Vicepresidente de Inversiones de Citigold Perú y como Gerente General de Citicorp Perú SAB teniendo a su cargo la estrategia de inversiones internacionales y locales de los clientes de la Banca Patrimonial. Ingeniero de Sistemas del Instituto Politécnico de Tashkent, Uzbekistan en URSS, Master en Dirección de Empresas de PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, asociada al IESE de España. Certificado con las licencias FINRA Serie 7 y Serie 24 USA.

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

88 hs cátedra que se impartirán a lo largo de 8 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

Team Academy.

¿Cuál es su valor?

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye el curso?

- 8 unidades
- Clases de video
- Lecturas complementarias
- Orientaciones prácticas para la ejercitación de los contenidos
- Videos con respuestas a las dudas más frecuentes del contenido
- Espacios de intercambio y debate
- Análisis de casos
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org