



whetu.org



Diplomado  
Liderazgo para la  
Transformación de Conflictos

Certificación



## INTRODUCCIÓN

### Presentación

Los conflictos son una realidad diaria en toda sociedad, en cualquiera de sus niveles, sea interestatal, comunitaria, familiar o interpersonal. Ante dicha realidad, la clave frente a un conflicto radica en nuestra capacidad de reaccionar y transformarlo para conseguir un desenlace positivo. Para ello, no sólo se necesitan de herramientas y técnicas que lo faciliten, sino tener la capacidad de escuchar y entender al otro. Los nuevos desafíos de los tiempos que corren nos convocan a fortalecer nuestras habilidades de liderazgo para ofrecer soluciones innovadoras a nuevos y viejos problemas.

La propuesta es innovadora por basarse en un marco teórico interdisciplinario que combina elementos de teorías de liderazgo adaptativo, programación neuro-lingüística, diplomacia multivía, oratoria, storytelling, metodologías ágiles, design thinking y planificación estratégica, entre otras.

### Objetivos del curso

Aprenderás cómo producir un diagnóstico profundo de situación, formular objetivos alcanzables, generar el clima de trabajo, comunicar de manera efectiva, promover la creatividad, construir consensos y evaluar el alcance de los resultados. Las habilidades adquiridas tendrán campos de aplicación tan diversos como el espacio corporativo, la consultoría estratégica, la diplomacia internacional, la facilitación y mediación de conflictos, y la educación formal y no formal.

### Perfil del estudiante

El diplomado está dirigido a líderes de diferentes campos profesionales (abogados, funcionarios públicos, empresarios, politólogos, diplomáticos, educadores formales y no formales, entre otros) que busquen adquirir herramientas innovadoras para destacarse en su ámbito laboral por sus habilidades de mediación y resolución de conflictos.

## UNIDADES

### U1: Liderar un conflicto

La primera unidad propone un recorrido por las principales discusiones del campo de la Resolución de Conflictos, y una introducción al Liderazgo Adaptativo para la Transformación de Conflictos.

---

### U2: Diagnóstico de situación

Los conflictos más difíciles de resolver a menudo se destraban en la medida en que nos proponemos indagar más allá de las posiciones demandadas por las partes. Realizar un buen diagnóstico del conflicto consiste entonces en reconocer todas las partes involucradas, identificar las necesidades humanas en juego y formular en conjunto definiciones y objetivos consensuados sobre el problema a resolver.

---

### U3: Introducción a la Transformación de Conflictos

El tercer módulo estará dedicado al estudio de las diferentes etapas a abordar durante el proceso de transformación de conflictos: Planificación, Relaciones de Confianza, Comunicación Efectiva, Creatividad y Consensos. La tercera clase brinda herramientas para planificar e implementar un Taller de Transformación de Conflictos, así como adecuarlas a los diferentes tipos y niveles de conflicto que debes resolver.

---

### U4: El Clima de Trabajo

Sin encuentro no hay diálogo. Por ello la primera etapa de la transformación de conflictos se centra en construir las relaciones de confianza necesarias para que las partes puedan buscar soluciones conjuntas. Descubre diferentes actividades que permitan generar vínculos de confianza, ayudar a las partes a encontrar puntos en común, derribar mitos, estereotipos y la visión subjetiva que tenemos sobre el otro.

## U5: Comunicación efectiva

El diálogo es una de las herramientas más poderosas para tender puentes y construir consensos. Sin embargo, las diferencias culturales e idiosincráticas suelen producir una interferencia que distorsiona el sentido e impide el acercamiento entre las partes. Ejercitarse en técnicas de comunicación efectiva es entonces una de las habilidades más importantes de todo líder en transformación de conflictos. En esta clase aprenderás el arte de contar historias para entregar mensajes clave y promover la empatía en contextos de conflictividad..

---

## U6: Incentivo a la creatividad

Pensar soluciones innovadoras a nuevos y viejos problemas requiere promover el pensamiento lateral y apelar a la inteligencia colectiva. Las técnicas de incentivo de la creatividad son uno de los componentes que más valor agregado aportan a la transformación de conflictos. Para ello aprenderás estrategias de backcasting y crowdsourcing, metodologías ágiles y elementos de design thinking para el trabajo colaborativo.

---

## U7: Búsqueda de Consensos

Al tratarse de un “problema conjunto” que involucra las partes, la solución también debe ser conjunta. Por ello, es necesario la búsqueda de consensos respecto al problema, sus posibles soluciones y sus respectivas implementaciones. En el consenso, no se impone la voluntad de la mayoría, sino que se busca que todas las voces sean escuchadas. Esto asegura que la implementación del proyecto conjunto no sea vea obstaculizado por ninguna de las partes. Aprenderás sobre negociación Integrativa, mediación interpersonal y comunitaria, ésta última mediante la técnica Ho’oponopono.

---

## U8: Evaluación de resultados e implementación del proceso

Es importante establecer una línea de base y realizar evaluaciones durante y después del proceso para lograr medir la concreción de los objetivos establecidos en el diagnóstico. Desde la transformación de las partes hasta el impacto obtenido en la implementación de las actividades consensuadas durante el

---

proceso. Esta clase desarrolla los métodos de evaluación de base, formativa y sumativa. Esto permitirá hacer ajustes en el proceso de evaluación durante el proceso a la vez que se evalúan los resultados.

## PROFESORES



**FRANCISCO VILA**



Abogado por la Universidad Católica Argentina, especialista en Transformación de Conflictos (University of Maryland, USA) y Doctrina Social de la Iglesia (Universidad Pontificia de México). Co-fundador de Diversity Network, comunidad de emprendedores sociales que facilitan talleres de transformación de conflictos para jóvenes y de la consultora de transformación de conflictos "El Centro". Además, es co-fundador y coordinador del Laboratorio de Diversidad Cultural y Religiosa Juvenil de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, espacio innovador de participación ciudadana destinado a jóvenes de diversas identidades culturales y religiosas.



**BÁRBARA ZEIFER**



Licenciada en Ciencia Política (Universidad de Buenos Aires). Magíster en Análisis del Discurso (Universidad de Buenos Aires) y especialista en Resolución de Conflictos (Georgetown University, Bar Ilan University). Es consultora en comunicación política, profesora universitaria, coach en oratoria y discurso y facilitadora de talleres de resolución de conflictos. Además, es Co-fundadora de Diversity Network, Coordinadora del Laboratorio de Diversidad de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y Líder de proyectos de Mujeres.

## CONFERENCISTAS



**MARTIN  
PACKMANN**



Licenciado en Ciencia Política (Universidad de Buenos Aires) y Magíster en Administración y Política Pública (Universidad de San Andrés). Es especialista en análisis de conflictos socio-ambientales, y en diseño y facilitación de procesos de construcción de consensos. Actualmente, es Oficial de Caso de la Fase de Consulta en el MICI (Mecanismo Independiente de Consulta e Investigación) del Grupo BID. Además es miembro del Consejo Asesor del Congreso Americano de Mediación, Negociación y Arbitraje, y del Roster Pre-Aprobado de especialistas en prevención de conflictos y diálogo democrático del Centro Regional de Panamá del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.



**IGNACIO ASÍS**



Licenciado en Relaciones Internacionales. Especialista en negociación (Universidad Católica Argentina) y Magíster en Políticas de Desarrollo Internacional (Universidad de Duke). Especialista en Monitoreo y Evaluación de Proyectos en FONPLATA. Profesor de Políticas Públicas en la carrera de Cs. Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Austral, y profesor de Negociación en la UCA. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas de Argentina. Asimismo, trabajó en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Sri Lanka como Coordinador de proyectos en la Fundación Cambio Democrático, como responsable de ventas en Ages Group, y como planificador de categorías en el equipo de Customer Development de Unilever Argentina.



**PAOLA SOJIT  
CHURBA**



Psicóloga (Universidad de Belgrano) y Magíster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral). Hace 25 años trabaja en empresas, instituciones, con políticos, empresarios, profesionales, estudiantes y cualquier persona que decida hacer un cambio o resolver una situación que está interfiriendo negativamente. Es Master Trainer Internacional en PNL y Coaching. Es Asesora y Entrenadora Especialista en Resolver Conflictos en la Comunicación Interpersonal y en Oratoria. Ha trabajado con empresas como Zara, Petrobras, Banco Provincia, Grupo Motta, EPC Austral, UNTREF, UMSA, Hugo Alconada Mon, Daniel Scioli, líderes religiosos, entre otros.



## CONTENIDOS

Cada una de las unidades incluye lecciones en video, textos explicativos, tareas y prácticas para poner en uso lo aprendido, recursos y documentos adjuntos complementarios. También tendrás acceso a un Foro exclusivo donde podrás interactuar con todos los alumnos del curso.

---

## FAQs

---

### ¿Cuál es la dedicación del curso?

100 horas cátedra, que se impartirán a lo largo de 8 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

### ¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu ([whetu.org](http://whetu.org)). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

### ¿Quién certifica el programa?

El programa esta certificado por la Universidad de San Isidro (Argentina).

### ¿Qué incluye el curso?

- 8 unidades
- Lecturas complementarias
- Análisis de casos
- Espacios de intercambio y debate
- Certificado de acreditación

### ¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a [info@whetu.org](mailto:info@whetu.org)