

whetu.org



Diplomado
**Personal Branding
y Posicionamiento
Profesional**

Certificación



MCA SCHOOL |
of Business and Postgraduate

INTRODUCCIÓN

Presentación

El programa de Personal Branding y Posicionamiento Profesional de MCA School provee los contenidos y elementos prácticos para que el participante cree valor desde su marca personal. Poniendo en práctica las herramientas que te enseñaremos en este programa, aprenderás como generar reconocimiento, experimentando así en primera persona la repercusión que puede llegar a tener tu marca en relación a tus objetivos planteados. Así mismo, generar oportunidades que difundan tu posicionamiento, incrementen ventas, o incluso eleven posibilidades de colaborar con otros colegas y proyectos profesionales, relacionados a tu área de conocimiento y experiencia.

Objetivos del curso

Proveer la metodología que permite al participante adquirir habilidades de relacionamiento, comunicación y posicionamiento profesional a través del desarrollo de su marca personal.

A quién se dirige

La marca personal no se limita a la edad, la experiencia, el lugar o las circunstancias; ella es la extensión de los propósitos del individuo, una proyección de sus valores. Los participantes pueden ser individuos que realicen diferentes actividades tan cotidianas como el rol en el grupo social y familiar; en la vida estudiantil; en el ejercicio de un oficio; en el desarrollo del libre ejercicio de la profesión; en la aplicación a la carrera laboral; en la promoción de talentos y habilidades para la promoción individual, de equipos y de grupos; en la contribución con el entorno.

UNIDADES

U1: Personal branding

En este módulo obtendrás información acerca del Personal Branding, su definición, su origen, objetivos y resultados de su gestión. Comprenderás el significado de personalidad, marca, marca personal y competencias, de tal forma que puedas estructurar tu marco conceptual y delimitar los criterios para tu posterior desarrollo. Aprenderás cuáles son los pasos necesarios para el desarrollo de la marca, el cual iniciará con un autodiagnóstico a fin de lograr un posicionamiento profesional a través de un marketing personal.

1. Definiciones y antecedentes
 2. Desarrollo de la marca personal
 3. Ventajas del personal branding
 4. Creación de la marca
 5. Mensajes y desarrollo de conceptos
-

U2: Marketing digital

En el presente módulo comprenderás los beneficios y ventajas del social media a favor del desarrollo de tu marca. Identificarás todos los medios sociales existentes y sus características, a fin de que puedas seleccionar aquellos que sean de mayor aporte para la potencialización de tu marca. Con el conocimiento de cada uno de ellos, aprovecharás al máximo sus ventajas a favor de tu plan personalizado.

1. Social media y clasificación de los medios sociales
 2. Redes sociales como vehículo de comunicación
 3. El mapa de las redes sociales y sus aplicaciones
 4. Blogs y el contenido diferenciador para la marca personal
 5. La marca personal diseñada desde el modelo Canvas
-

U3: Prototipado de la marca personal

En este módulo estarás enfrentándote a nuevos retos cada día en la adquisición de conocimientos y habilidades, que te permitirán construir y gestionar tu marca personal de manera asertiva y estratégica. Encontrarás

algunos temas de vital importancia que debes dominar para la correcta difusión y posicionamiento de tu marca. Aprenderás importantes elementos que debes tomar en cuenta y que serán la base de tu estrategia; de esto va a depender el impacto que tengas en tu audiencia objetivo y la percepción que estas generen.

1. La marca personal, valores y responsabilidad
2. La gestión de las percepciones
3. La formulación del plan BP – Branding Personal
4. Imagen de la marca personal
5. Gestión de la marca personal frente al entorno

U4: Visibilidad de la marca personal

En el presente módulo revisaremos los últimos temas que tienen relevancia y que deben ser tomados en cuenta para gestionar tu marca personal desde una perspectiva estratégica y asertiva. Dentro de los temas principales que trataremos, se encuentra la formulación del propósito de marca personal, que es la razón de las actividades de una marca y se basa en lo que cree firmemente y en la diferencia que esta puede hacer en el mundo. Hallar el propósito es uno de los primeros pasos al momento de generar la estrategia...

1. Formulación del propósito
2. Componentes del propósito personal
3. Llevar a la realidad el propósito personal
4. Desarrollo del networking
5. Vinculación social como estrategia

PROFESORES



**GINA TORO
NÚÑEZ**



Gina Toro Núñez es Magister en Administración de Empresas con Especialización en Recursos Humanos. Diplomada en Administración y gestión de recursos humanos. Docente universitaria, tutora e investigadora académica. Analista de sistemas informáticos, Experta en entrenamiento y desarrollo personal y organizacional. Consultora en desarrollo organizacional. Alta formación para gestionar equipos de alto desempeño. Formación y experiencia en implementación de escuelas de formación. Amplia experiencia en desarrollo de proyecciones económicas y proyectos de planeación estratégica, desarrollo de planes de expansión de marca y posicionamiento. Docente Adjunta de MCA School Business and Postgraduate y Docente Titular en temas de Personal Branding y posicionamiento profesional.



**LANI LEYTON
BERMÚDEZ**



Lani Leyton Bermúdez es Máster en Comunicación interna. Máster en Dirección de comercios, marketing y distribución. Licenciada en Comunicación Social, con mención en Relaciones Públicas y Comunicación organizacional. Tecnóloga en Publicidad. Gerente de Consultoría. Docente universitaria en carreras de Comunicación Social y Marketing. Supervisora Advisory Services. Profesional del área de Recursos Humanos y Comunicación Organizacional, con experiencia en el área de comunicación interna, relaciones públicas, gestión de clima, cultura y cambio organizacional, construcción y gestión de imagen corporativa, gestión de talento y desarrollo, elaboración de campañas de comunicación internas y externas. Docente Adjunta de MCA School Business and Postgraduate y Docente Titular en temas de Personal Branding y posicionamiento profesional.

CONTENIDOS

Cada una de las unidades incluye lecciones en video, textos explicativos, tareas y prácticas para poner en uso lo aprendido, recursos y documentos adjuntos complementarios. También tendrás acceso a videos con las respuestas a las dudas más frecuentes del contenido y a un Foro exclusivo donde podrás interactuar con todos los alumnos del curso.



FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

92 hs académicas, que se impartirán a lo largo de 4 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

MCA Business and Postgraduate School.

¿Qué incluye?

- 4 unidades
- Clases en video
- Lecturas complementarias
- Espacios de intercambio y debate
- Examen Final Integrador
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org