

whetu.org



Diplomado Turismo Sostenible

Certificación



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN

Presentación

La Organización Mundial del Turismo sostiene que esta práctica constituye hoy en día la mayor industria del planeta. En 1999, más de 657 millones de personas viajaron fuera de las fronteras de sus respectivos países y los ingresos mundiales por turismo ascendieron a 449.000 millones de dólares. Esta actividad económica constituye la tercera fuente internacional de ganancias por exportación en el mundo, solo superada por el petróleo y los vehículos a motor. Esto se traduce en un impacto directo al medio ambiente.

¿Eres un apasionado del turismo? ¿Quieres comprometerte con la promoción de prácticas sostenibles? Estás en el lugar correcto. El Diplomado en Turismo Sostenible está destinado a estudiantes, empleados de organizaciones de gobierno, ONG 's y toda persona interesada en promover la actividad turística bajo criterios sostenibles, orientados a la preservación del patrimonio natural.

Objetivos del curso

El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos experiencias y técnicas sobre turismo sostenible, ofreciendo el conocimiento de referentes en el tema procedentes de distintas regiones del mundo. De esta manera, al finalizar el programa el alumno obtendrá herramientas y técnicas actuales sobre el accionar y la puesta en marcha de proyectos que ayuden a las comunidades locales.

Perfil del estudiante

Estudiantes, empleados de organizaciones de gobierno, ONG's y toda persona interesada en capacitarse sobre turismo sostenible que desee hacer un aporte significativo a la conservación del patrimonio mundial y su ambiente.

UNIDADES

U1: Introducción al Turismo Sostenible

1. Introducción: conceptos generales acerca del uso turístico, tipos de turismo en la actualidad y las bases que los estructuran

2. Planteo de paradigmas y los procesos sociales que guían a través del tiempo el turismo a diferentes escalas
 3. Estructura del turismo y los componentes, así como también las iniciativas internacionales que dieron origen a dicha modalidad
 4. La Posmodernidad
-

U2: Impactos del Turismo en el Medio Ambiente

1. Crisis y el impacto ambiental
 2. El futuro y la educación ambiental, cómo las futuras generaciones aprovecharán esto
 3. Huella de carbono de los vuelos internacionales y el ecoturismo
-

U3: Marketing turístico y de destinos

1. Resumen de las cifras de la industria turística
 2. Impactos de esta actividad en la economía y sociedad
 3. Enfoque de marketing para ver cómo se puede gestionar la actividad analizando el mercado turístico
 4. Análisis del valor para el turista al que se dirija una institución tanto pública como privada
-

U4: Derecho Ambiental

1. Conceptos y expresiones de diversos autores sobre el derecho ambiental
 2. Tendencias sobre el desarrollo sustentable según entidades internacionales y aplicables a los recursos naturales de algunos países
 3. Legislación por país
-

U5: Oportunidades económicas de la sostenibilidad

1. Principios básicos de la sostenibilidad
 2. Modelos turísticos integrados en la economía y en la nueva sociedad
-

U6: La planificación estratégica del turismo como instrumento de desarrollo local

1. Importancia de la Planificación
2. Actores sociales que desempeñan funciones tanto en el sector público como privado y académico
3. Factores que inciden en el crecimiento y expansión territorial del turismo
4. Metodología de la planificación entre otros temas

PROFESORES



MARIANELA LOBATO



Especializada en proyectos de gestión dirección y asesoramiento que involucran los diferentes usos turísticos sustentables del territorio en el ámbito nacional, provincial y municipal tanto público como privado. Participó en grupos interdisciplinarios vinculados a planes, proyectos y propuestas turísticas de relevancia ambiental y actividades de investigación relacionadas al desarrollo del turismo sustentable. Además es Guía Nacional de Turismo, recibida en el Instituto Superior de Ciencias en La Plata, Provincia de Buenos Aires. Con el fin de perfeccionar sus conocimientos estudió Turismo y Sustentabilidad en Fundación Cepa, Catedra UNESCO, Normalización y Gestión de la Calidad en Turismo, Normas IRAM – SECTUR, Planificación Turística Sostenible de Destinos Emergentes, Interpretación del Patrimonio Cultural. Actualmente se desempeña como Freelance en Agencias de Viajes y Turismo, Asesora en Turismo Sustentable a equipos interdisciplinarios



RICARDO BRIGIDO MORENO



Doctor en Pedagogía por la Universidad de San Sebastián (Chile). Cuenta con dos maestrías, una en Gestión Educativa y otra en Constitucional y Amparo con formación en Derechos Humanos. Luego de completar la Licenciatura en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, se especializó en Derecho Ambiental. Durante gran parte de su vida laboral se ha dedicado al litigio, investigación y docencia. Se desempeñó en el sector privado en Banamex, en el sector

PROFESORES

público como abogado ambiental en la Secretaría del Medio Ambiente de la CDMX y en la procuraduría Ambiental y de Ordenamiento del Territorio.

Además trabajó en el sector de investigación en el Instituto Mexicano del Petróleo y como docente en la Universidad del Claustro de Sor Juana, Universidad de Londres y en la Universidad Del Valle de Mexico.



**MAURICIO
MAGNIEN**



Licenciado en Turismo, docente universitario en Planificación Estratégica del Turismo en la Universidad Champagnat (Argentina) y la Universidad Nacional de Cuyo. Consultor y capacitador en planificación y proyectos de inversión turística.



ELDA E. ALMEIDA



Profesional con formación en Ciencias Económicas, egresada de la Universidad de Buenos Aires y Diplomada en Negocios Sostenibles por la UNSAM. Cuenta con una especialización en RSE y temáticas vinculadas a Desarrollo Sostenible. Ha profundizado sus investigaciones en Economía Azul y Economía Circular entre otras; incorporando diferentes abordajes estratégicos para el Diseño y Desarrollo de Negocios en sintonía con los ODS de la Agenda 2030. Se ha desempeñado en Empresas Internacionales, vinculadas a la Tecnología de la Información y Telecomunicaciones. También ha contribuido con diferentes organizaciones sociales para la localización de recursos, formulación de proyectos, etc. Desde 2009 participa activamente en el C.P.C.E.C.A.B.A. en la Comisión académica "Estudios sobre Sustentabilidad Económica, Social y Medioambiental» A través de la Campaña #VerdeQueRespira logró el involucramiento de diversos actores de la economía (públicos y

PROFESORES

privados), destacar y amplificar el aporte de los productores de plantas nativas, como así también contribuir a recuperar biodiversidad y mejorar ecosistemas locales. Es Fundadora de TRINESS Consultora Boutique donde brinda capacitaciones, servicios de consultoría y facilita herramientas para acompañar a las organizaciones a transitar su proceso de transformación hacia un modelo de gestión alineado al Triple Balance Económico Social y Ambiental. Participa como profesora invitada en diferentes universidades.



**MARÍA HIDALGO
BAZ**



Máster en Investigación y Doctora en Economía de la Empresa (programa impartido por las Universidades de Burgos, León, Salamanca y Valladolid), alcanzó el título de "Cum Laude Doctorado Internacional" con la publicación de su tesis "A wider Tyre for the Wheel of Consumer Analysis in 21st Century. A Study on Organic Market" que se materializó en la publicación de distintos artículos de investigación en revistas académicas de reconocido prestigio internacional. Es Profesora Ayudante adscrita al Departamento de Administración y Economía de la Empresa, de la Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Salamanca) e imparte materias relacionadas con la Gestión del Comercio Minorista, Investigación de Mercados y Fundamentos de Marketing. De forma paralela, desempeña cargos administrativos y tareas de investigación. Es subcoordinadora de Relaciones Internacionales en la misma Institución y participa en proyectos de investigación financiados por instituciones públicas españolas. Ha recibido importantes premios en investigación otorgados por asociaciones internacionales como AEMARK y el Institute of Food Products Marketing. En la actualidad, sus interés de investigación y estudios se orientan hacia el Comportamiento del Consumidor tanto en lo relativo a productos orgánicos o ecológicos como en la oferta de servicios sostenibles como los Ecoturísticos.



EDISON CASTRO



Máster en gestión internacional del turismo: Especialización en gestión hotelera y restauración en entornos globales, por la Universidad de Lleida, España.

MATERIAL ESPECIAL

CONFERENCIA 1

“Desarrollo sustentable en Bodega Santa Julia”
a cargo de Julia Zuccardi.

CONFERENCIA 2

“Gestión Sustentable de Desarrollo Industrial”
a cargo de Alejandra Merin.

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

80 hs lectivas, que se impartirán a lo largo de 6 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

Fundación General de la Universidad de Salamanca y la Universidad de Salamanca.

¿Cuál es su valor?

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye?

- 6 unidades
- Clases en video
- Lecturas complementarias
- Material especial
- Examen Final Integrador
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org