



whetu.org



Diplomado
Transformación Digital
y Gestión del Cambio
en el Sector Público

Certificación



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

ESCUELA
DE GOBIERNO

INTRODUCCIÓN

Presentación

Las revoluciones industriales marcan un punto de inflexión en la historia, modificando e influenciando todos los aspectos de la vida en sociedad de una u otra manera. El siglo XXI nos encuentra empezando a transitar la Cuarta Revolución Industrial, una ola en la cual las llamadas tecnologías exponenciales serán los principales protagonistas de enormes cambios económicos y sociales. El actor clave de todo cambio son las personas. La transformación digital necesita ser acompañada de una transformación cultural para lograr un Estado más ágil y más orientado al ciudadano, capaz no sólo de incorporar la tecnología sino también de repensar la forma de diseñar e implementar políticas públicas. El objetivo último será un Estado que logra abrazar e incorporar un concepto central de esta nueva era: la adaptabilidad.

Objetivos del curso

Proporcionar herramientas teóricas y prácticas a personas tomadoras de decisiones y/o futuros líderes organizacionales que permitan gestionar procesos integrales de transformación digital en organizaciones públicas.

A quién se dirige

El curso está destinado a personas que trabajan en el sector público con vocación emprendedora y ganas de desarrollarse como líderes actuales o futuros. Esta orientado a profesionales, colaboradores, estudiantes y toda aquella persona interesada en el tema.



UNIDADES

U1: Transformar ¿por qué? El siglo XXI y la era digital

1. Bienvenida e introducción al curso.
 2. ¿Por qué hablamos de transformación digital?
 3. Definiciones de transformación digital.
 4. Dimensiones de la Gestión del Cambio.
-

U2: Desafíos y gobernanza de la transformación digital

1. Transformación digital en el sector público.
 2. Los desafíos de la transformación digital.
 3. La gobernanza de la transformación digital.
 4. Algunos espacios internacionales en los que discuten estos desafíos: ¿Qué son y cuáles son las principales discusiones allí?
-

U3: ¿Transformar qué? Nuevos paradigmas de política pública

1. Gobierno Abierto.
 2. Alianza para el Gobierno Abierto.
 3. Datos Abiertos.
 4. Gov Tech.
-

U4: ¿Transformar en qué? Gobiernos ágiles y centrados en la ciudadanía

1. Qué es un servicio.
2. Investigación con usuarios.
3. Entendimiento.

4. Desafíos de diseño.
5. Desarrollar y entregar.

U5: ¿Transformar desde dónde? Liderazgo para un Estado adaptativo

1. Las organizaciones en el siglo XXI.
2. Liderazgo adaptativo.
3. Neurociencia y liderazgo.

U6: Desarrollo de capacidades para la transformación

1. ADN del Innovador.
2. Modelo OPSI - OECD: habilidades núcleo para la innovación en el sector público. Modelo Nesta: habilidades, actitudes y comportamientos que nutren la innovación pública.
3. Casos: iniciativas para desarrollar capacidades p/ la transformación digital.
4. Modelo COM-B como diagnóstico y abordaje de estrategias de desarrollo de capacidades.
5. Comunidades de aprendizaje y práctica.

U7: ¿Transformar cómo? Diseño y ejecución de estrategias de transformación

1. Estrategias de transformación digital.
2. Caso: transformación digital en el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).
3. Sostenibilidad del cambio.
4. Conclusiones del curso.



PROFESORES



**TOMÁS
DOMÍNGUEZ VIDAL**



Licenciado en Economía Empresarial por la Universidad Torcuato Di Tella, con formación de posgrado en Gestión de Negocios (UTDT) y en Diseño y Evaluación de Políticas Públicas (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).

Actualmente se desempeña como Jefe de Gabinete en la Secretaría de Innovación y Transformación Digital del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



**VERÓNICA
FERRARI**



Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y tiene una maestría en políticas públicas en Central European University (CEU). Considerada especialista en políticas digitales, se desempeña como coordinadora de incidencia política global en la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), una organización y red internacional dedicada a tecnología, derechos humanos y desarrollo.



**JUAN MARTÍN
VILA**



Magíster en Políticas Públicas del Instituto Universitario Ortega y Gasset de Madrid. Miembro de la Red Académica de Gobierno Abierto. Es consultor y docente de Gobierno Abierto, Innovación y Transformación Digital en el sector público (Universidad Austral).



**PABLO FERNÁNDEZ
VALLEJO**



Diseñador industrial por la Universidad de Buenos Aires, maestrando en Open Design en Humboldt-Universität zu Berlin y estudió Design Thinking en la D-School del Hasso Plattner Institute de Potsdam. Es miembro de Buenos Aires Service Jams, profesor en la Universidad de San Andrés y se desempeña como Director de Proyectos de Innovación en la Secretaría de Innovación Pública de la Nación.



**OL JONATAN
BEUN**



Se especializó en Diseño de Experiencia de Usuario y Creatividad e Innovación. Es licenciado en Economía Empresarial y realizó una Maestría en Finanzas. En la actualidad, OL es Profesor de Innovación en la Univ. Torcuato Di Tella y la Pontificia Universidad Católica Argentina. Además, forma parte del Advisory Board de Apolitical (una plataforma internacional de servidores públicos) y es miembro de Global Shapers (una red iniciada por el World Economic Forum).



**LARA
PURITA**



Especialista en innovación educativa y desarrolladora de comunidades de aprendizaje con impacto social. Se graduó como Profesora y Licenciada en Letras, y además realizó estudios de postgrado en Producción Cultural y Gestión Educativa. Hoy está terminando la Maestría en Políticas Educativas. En 2015 fundó Juventear, una organización sin fines de lucro que promueve la participación y la generación de redes entre jóvenes en Argentina y en el mundo.

INVITADO ESPECIAL



MARCELO
RINESI



Marcelo Rinesi es científico de Datos Freelance. CTO del Institute for Ethics and Emerging Technologies y Miembro del Instituto Baikal. Ha desarrollado software y modelos matemáticos para empresas de finanzas, seguridad, juegos, e-commerce, y marketing en EE.UU, Europa, y América Latina. Ha publicado o sido citado sobre la ética, política, y tecnología de inteligencias artificiales, gamificación y otras tecnologías emergentes en publicaciones como Forbes, Wired, Rolling Stone y Fast Company.

CONTENIDOS

Cada una de las unidades incluye lecciones en video, textos explicativos, tareas y prácticas para poner en uso lo aprendido, recursos y documentos adjuntos complementarios. También tendrás acceso a un Foro exclusivo donde podrás interactuar con todos los alumnos del curso.



FAQs

88 horas cátedra, que se impartirán a lo largo de 7 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

Escuela de Política, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Facultad de Derecho de la Universidad Austral.

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye el curso?

- 7 unidades
- Clases en video
- Lecturas complementarias
- Análisis de casos
- Espacios de intercambio y debate
- Examen Final Integrador
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org