



whetu.org



Diplomado
**Responsabilidad Social
Empresarial**

INTRODUCCIÓN

Presentación

En la actualidad, la Responsabilidad Social Empresaria se ha ganado un lugar en las políticas gerenciales de las compañías. No se trata de acciones aisladas sino de un compromiso expresado mediante políticas sustentables y sostenibles a lo largo del tiempo, en pos de mejorar la calidad de vida de las personas.

El Diplomado en RSE está destinado a profesionales de diversas áreas: Administración, Marketing, Comunicación, Derecho, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos; que se desempeñen en ámbitos públicos o privados. En este curso encontrarás las herramientas que te permitirán desarrollar, implementar y sostener acciones de RSE, así como también las instancias para enriquecer tu formación profesional en los diversos campos vinculados al tema.

Objetivos del curso

Facilitar a los alumnos conocimientos y herramientas acerca de cómo enfrentar los nuevos desafíos que plantea el desarrollo sustentable; entendiendo a la RSE como una forma de generar sinergia con el estado en la resolución de problemas colectivos garantizando la sustentabilidad de sus negocios.

Perfil del estudiante

Profesionales de diversas áreas: Administración, Marketing, Comunicación, Derecho, Relaciones Institucionales, Recursos Humanos; que se desempeñan y/o desean hacerlo en RSE o temas relacionados a ella en ámbitos públicos o privados.

UNIDADES

U1: Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria

1. Responsabilidad Social Empresaria: definición y evolución del concepto
2. Orientaciones de la Guía ISO 26.000 sobre RSE
3. La RSE hacia la Comunidad
4. La incorporación de la RSE a la gestión

U2: **Responsabilidad Social dentro de la empresa**

1. Acuerdos internos para implementación
 2. Creación y reestructuración del área
 3. Evaluación, indicadores y resultados
 4. La reputación y la rentabilidad del negocio
 5. Compliance
 6. Certificación AA 1000
 7. Compromiso, capacitación e involucramiento de los trabajadores
-

U3: **¿Cómo hacer de la RSE una ventaja competitiva?**

1. De la RSE a la ESG (Environmental Social Responsibility & Governance)
 2. RSE/ESG y su consolidación en la cadena de valor
 3. DDHH, RSE e ISO 26000
 4. Consumo y producción responsable en RSE
 5. Comercio justo y RSE
-

U4: **Elección del proyecto según la empresa**

1. La empresa
 2. El contexto
 3. Expectativas de los grupos de interés
 4. Criterios de priorización
-

U5: **Relación con los stakeholders**

1. Construcción del vínculo Empresa Sociedad y su relación con Stakeholders
 - a. Creación de valor social: por qué y para qué
 - b. Un nuevo modo de relación Empresa-Comunidad
 - c. Licencia social para operar
 - d. Quiénes son y cómo identificarlos
 2. Vínculo Empresa – Estado - Sociedad: impulsores de acciones sustentables
 - a. El vínculo y la detección de oportunidades de acción
 - b. Acciones sustentables, su impacto y replicabilidad
-

U6: Pacto Global, ODS y Agenda 2030

1. El contexto de la RSC y su voluntariedad
 2. El papel de los gobiernos en materia de normatividad
 3. El trabajo de la ONU a través los protocolos internacionales
 4. El Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 10 megafuerzas que enfrenta el mercado
 5. La Agenda 2030 y los desafíos de su instrumentación
 6. Un nuevo horizonte en colaboración integral de los sectores sociales: empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y universidades
-

U7: Comunicación de políticas de RSE

1. Estrategia de comunicación. Definición y estructura
 2. Audiencias (interna y externa), tipos de comunicación, plataforma de comunicación y mensajes
 3. Herramientas de comunicación aplicadas a la RSE y Sostenibilidad
 5. Herramientas e indicadores internacionales para medir RSE y Sostenibilidad
 6. Tendencias y ejemplos de buenas prácticas en Comunicación de RSE
-

U8: RSE en la Administración Pública

1. Responsabilidad Social en la Administración Pública:
¿Qué es? ¿Por qué? Y ¿Para qué?
 2. Corresponsabilidad. Trabajo en red. Generación de alianzas para el desarrollo
 3. Grupos de interés. Cadena de Valor - Comercio Justo e Inversión Social Privada. Economía Circular
 4. Estado Promotor, coordinador y desarrollador de iniciativas de Inversión Social Privada e impulsor de buenas prácticas
 5. Legislación Nacional. Legislaciones provinciales. Casos exitosos
-

U9: Big data, transparencia y RSE

1. ¿Es posible innovar en la RSE?
 2. Transparencia, Big data y RSE
 3. ¿En qué ámbitos podemos aplicar la transparencia?
 4. Casos prácticos de innovación en Transparencia y RSE
-

FAQs

¿Cuál es la dedicación del curso?

112 hs cátedra, que se impartirán a lo largo de 9 unidades. Al finalizar el cursado se realizará un Examen Final Integrador.

¿Dónde y cuándo se cursa?

El cursado es 100% online y a través de la plataforma digital Whetu (whetu.org). Los cursos empiezan y acaban cuando tú quieras. Tú marcas el ritmo de la clase. Puedes volver a ver lo que te interese, pasar lo que ya sepas, resolver dudas y mucho más.

¿Quién certifica el programa?

Programa dictado y certificado por Whetu.

¿Cuál es su valor?

El programa tiene un valor de 250 USD (dólares americanos).

¿Qué incluye?

- 9 unidades
- Clases en video
- Lecturas complementarias
- Material especial
- Examen Final Integrador
- Certificado de acreditación

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber más sobre el curso o medios de pago?

Cualquier duda envíanos un email a info@whetu.org